

防府読売マラソン（第 53 回：昨年開催）の 広告効果は約 15 億円

< 防府市からの受託調査「防府読売マラソン開催による広告効果」結果概要 >

2023 年 12 月 11 日（月）

一般財団法人 山口経済研究所

（ TEL 083-268-1155 担当：能野 ）

防府読売マラソン大会開催による広告効果について

1 概要

第53回防府読売マラソン大会（令和4年12月4日開催）は、日本陸上競技連盟が展開する「ジャパンマラソンチャンピオンシップシリーズ」において、男子グレード1を取得したため、パリ2024オリンピック出場を目指す有力選手も出場するハイレベルな大会となった。

このため、各種メディアを通じ当大会及び防府市の露出量が増加していると考えられることから、その露出量の把握と広告費換算を実施。

2 調査方法

（一財）山口経済研究所が防府市からの委託を受け、テレビ等の各種媒体における防府読売マラソン大会に関する話題の露出量を把握するとともに、これらの露出に係る広告費換算を実施。

3 調査結果

各種媒体における露出量の把握及び広告費換算結果

（1）テレビ

①全国・関東ローカル局（令和4年12月放送分のみ調査対象）

・全国2局で放送 露出時間3分48秒 **広告費換算額 約98百万円**

②大会当日中継分

・西日本14局で放送 露出時間2,175分 **広告費換算額 約1,306百万円**

※1局 平均約2時間30分

（2）新聞（令和4年3月～12月の読売新聞における記事が調査対象）

・掲載記事数36件 合計文字数23,147字 **広告費換算額 約27百万円**

（3）Web（令和4年12月の「Yahoo!ニュース」における記事が調査対象）

・掲載記事数23件 **広告費換算額 約63百万円**

まとめ

広告費換算額は、合計で約15億円となっており、防府読売マラソン大会開催により、テレビ、新聞、Webの広告費に換算して約15億円に相当する効果がもたらされている。

媒体		露出量	広告費換算額
TV	全国・関東ローカル局放映分	2局（3分48秒）	約98百万円
	大会当日中継分	14局（2,175分）	約1,306百万円
新聞	読売新聞	36記事（23,147字）	約27百万円
Web	Yahoo! ニュース	23記事	約63百万円
広告費換算額合計			約15億円