

山口県消費動向調査 【GT集計結果】

- 調査方法：インターネット調査
- 調査対象：山口県在住の18歳以上の男女
- 調査規模：1100サンプル
- 調査期間：2023年10月16日（月）～10月19日（木）

2023年10月

割付

	全体	下関市／男性／30代以下	下関市／男性／40・50代	下関市／男性／60代以上	下関市／女性／30代以下	下関市／女性／40・50代	下関市／女性／60代以上	萩市・長門市・阿武町／男性／30代以下	萩市・長門市・阿武町／男性／40・50代	萩市・長門市・阿武町／男性／60代以上	萩市・長門市・阿武町／女性／30代以下	萩市・長門市・阿武町／女性／40・50代	萩市・長門市・阿武町／女性／60代以上
全体	(1100)	28 2.5	36 3.3	36 3.3	30 2.7	35 3.2	35 3.2	11 1.0	21 1.9	18 1.6	20 1.8	23 2.1	7 0.6
		宇部市・美祢市・山陽小野田市／男性／30代以下	宇部市・美祢市・山陽小野田市／男性／40・50代	宇部市・美祢市・山陽小野田市／男性／60代以上	宇部市・美祢市・山陽小野田市／女性／30代以下	宇部市・美祢市・山陽小野田市／女性／40・50代	宇部市・美祢市・山陽小野田市／女性／60代以上	山口市・防府市／男性／30代以下	山口市・防府市／男性／40・50代	山口市・防府市／男性／60代以上	山口市・防府市／女性／30代以下	山口市・防府市／女性／40・50代	山口市・防府市／女性／60代以上
		30 2.7	35 3.2	35 3.2	35 3.2	42 3.8	23 2.1	29 2.6	35 3.2	36 3.3	30 2.7	35 3.2	35 3.2
		下松市・光市・周南市／男性／30代以下	下松市・光市・周南市／男性／40・50代	下松市・光市・周南市／男性／60代以上	下松市・光市・周南市／女性／30代以下	下松市・光市・周南市／女性／40・50代	下松市・光市・周南市／女性／60代以上	岩国市・柳井市・周辺郡部／男性／30代以下	岩国市・柳井市・周辺郡部／男性／40・50代	岩国市・柳井市・周辺郡部／男性／60代以上	岩国市・柳井市・周辺郡部／女性／30代以下	岩国市・柳井市・周辺郡部／女性／40・50代	岩国市・柳井市・周辺郡部／女性／60代以上
		30 2.7	36 3.3	34 3.1	33 3.0	40 3.6	27 2.5	29 2.6	35 3.2	36 3.3	34 3.1	37 3.4	29 2.6

F1 性別

F2_1 年代

	全体	男性	女性		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
全体	(1100)	550 50.0	550 50.0	全体	10 0.9	101 9.2	228 20.7	195 17.7	215 19.5	267 24.3	84 7.6

性年代別

	全体	男性10代	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	男性70代以上	女性10代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	女性70代以上
全体	(1100)	2 0.2	38 3.5	117 10.6	78 7.1	120 10.9	142 12.9	53 4.8	8 0.7	63 5.7	111 10.1	117 10.6	95 8.6	125 11.4	31 2.8

S01 居住地をお知らせください。

	全体	下関市	宇部市	山口市	萩市	防府市	下松市	岩国市	光市	長門市	柳井市	美祢市	周南市	山陽小野田市	周防大島町
全体	(1100)	200 18.2	142 12.9	138 12.5	58 5.3	62 5.6	43 3.9	130 11.8	44 4.0	40 3.6	27 2.5	10 0.9	113 10.3	48 4.4	10 0.9
		和木町	上関町	田布施町	平生町	阿武町	下関市	萩市・長門市・阿武町	宇部市・美祢市・山陽小野田市	山口市・防府市	下松市・光市・周南市	岩国市・柳井市・周辺郡部			
		6 0.5	0 0.0	11 1.0	16 1.5	2 0.2	200 18.2	100 9.1	200 18.2	200 18.2	200 18.2	200 18.2			

居住地/性別

	全体	下関市／男性	下関市／女性	萩市・長門市・阿武町／男性	萩市・長門市・阿武町／女性	宇部市・美祢市・山陽小野田市／男性	宇部市・美祢市・山陽小野田市／女性	山口市・防府市／男性	山口市・防府市／女性	下松市・光市・周南市／男性	下松市・光市・周南市／女性	岩国市・柳井市・周辺郡部／男性	岩国市・柳井市・周辺郡部／女性
全体	(1100)	100 9.1	100 9.1	50 4.5	50 4.5	100 9.1	100 9.1	100 9.1	100 9.1	100 9.1	100 9.1	100 9.1	100 9.1

居住地/年代

	全体	下関市／30代以下	下関市／40・50代	下関市／60代以上	萩市・長門市・阿武町／30代以下	萩市・長門市・阿武町／40・50代	萩市・長門市・阿武町／60代以上	宇部市・美祢市・山陽小野田市／30代以下	宇部市・美祢市・山陽小野田市／40・50代	宇部市・美祢市・山陽小野田市／60代以上
全体	(1100)	58 5.3	71 6.5	71 6.5	31 2.8	44 4.0	25 2.3	65 5.9	77 7.0	58 5.3
		山口市・防府市／30代以下	山口市・防府市／40・50代	山口市・防府市／60代以上	下松市・光市・周南市／30代以下	下松市・光市・周南市／40・50代	下松市・光市・周南市／60代以上	岩国市・柳井市・周辺郡部／30代以下	岩国市・柳井市・周辺郡部／40・50代	岩国市・柳井市・周辺郡部／60代以上
		59 5.4	70 6.4	71 6.5	63 5.7	76 6.9	61 5.5	63 5.7	72 6.5	65 5.9

F3 ライフステージ

	全体	独身 (離・死 別含む)	既婚で末 子が小学 生以下の 子どもが いる	既婚で末 子が中学 生以上の 扶養をし ている子 どもがい る	既婚で扶 養する子 どもなし (子育て 終了)	既婚で子 どもなし
全体	(1100)	406 36.9	154 14.0	107 9.7	330 30.0	103 9.4

F4 職業

	全体	会社員	公務員	団体職員 ・病院勤 務	経営者・ 会社役員	派遣社 員・契約 社員	商工自営	農林漁業	自由業 (医師・ 弁護士・ 税理士 等)	学生	パート・ アルバイト	専業主婦 (主夫)	無職	その他
全体	(1100)	352 32.0	74 6.7	26 2.4	20 1.8	54 4.9	33 3.0	8 0.7	17 1.5	24 2.2	191 17.4	145 13.2	150 13.6	6 0.5

*有職層：全体－「学生」－「専業主婦（主夫）」－「無職」

SQ2 現在の住宅形態をお知らせください。

	全体	自己所有 の戸建て	賃貸の戸 建て	自己所有 の分譲マ ンション	賃貸の集 合住宅	社宅・寮 (会社の 借り上げ 住宅を含 む)・シ ェアハウ ス	親族が所 有する住 宅に同居	その他
全体	(1100)	543 49.4	41 3.7	70 6.4	231 21.0	29 2.6	184 16.7	2 0.2

*自己所有物件：「自己所有の戸建て」＋「自己所有の分譲マンション」
*賃貸物件：「賃貸の戸建て」＋「賃貸の集合住宅」

SQ3 税込の世帯年収（あなたの年収と配偶者の年収の合計）をお知らせください。

	全体	200万円未 満	200～300 万円未満	300～400 万円未満	400～500 万円未満	500～600 万円未満	600～700 万円未満	700～800 万円未満	800～900 万円未満	900～1000 万円未満	1000～ 1500万円 未満	1500万円 以上	わからな い
全体	(1076)	134 12.5	125 11.6	116 10.8	111 10.3	108 10.0	72 6.7	67 6.2	39 3.6	30 2.8	32 3.0	10 0.9	232 21.6

Q1 あなたの暮らし向きについてお伺いします。1年前と比べてあなたの暮らし向きはいかがですか。

全体	良くなっ た	どちらか という と良くな った	どちらと もいえな い	どちらか という と悪くな った	悪くなっ た
----	-----------	---------------------------	-------------------	---------------------------	-----------

Q2 暮らし向きが良くなったと感じる理由は何ですか。

全体	ご自身や 家族の収 入が増え たから	共働きす るようにな ったから	副業を始 めたから	同居家族 の人数が 減ったか ら	節約して 支出を減 らしたか ら	同居して いる子ど もが社会 人になっ たから	住宅など のローンの 支払いが 終わった から	外食やレ ジャーの 支出を減 らしたか ら	その他	特にな い・わか らない
----	-----------------------------	-----------------------	--------------	---------------------------	---------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	-----	--------------------

Q3 暮らし向きが悪くなったと感じる理由は何ですか。

全体	ご自身や 家族の収 入が減っ たから	共働きを やめたか ら	副業をや めたから	同居家族 の人数が 増えたか ら	家族状況 が変化した から (仕送り や介護が 必要にな ったなど)	住宅など のローンの 支払いが始 まった（増 えた）から	教育費が 増えたか ら	商品・サ ービスな どの物価 が上がっ たから	その他	特にな い・わか らない
----	-----------------------------	-------------------	--------------	---------------------------	--	--	-------------------	-------------------------------------	-----	--------------------

Q4 今後、あなたの暮らし向きや世の中の景気はよくなると思いますか。

	全体	良くなる	どちらか という と良くなる	どちらと もいえな い	どちらか という と悪くなる	悪くなる	楽観層	悲観層
あなたの暮らし向き	(1100)							
世の中の景気	(1100)							

*楽観層：「良くなる」＋「どちらかというと良くなる」
*悲観層：「悪くなる」＋「どちらかというと悪くなる」

Q5 あなたは現在、時間的、精神的、経済的なゆとりをどの程度感じていますか。

	全体	ゆとりが ある	ややゆと りがある	どちらと もいえな い	あまりゆ とりはな い	ゆとりは ない	実感層	非実感層
時間的なゆとり	(1100)							
精神的なゆとり	(1100)							
経済的なゆとり	(1100)							

*実感層：「ゆとりがある」＋「ややゆとりがある」
*非実感層：「ゆとりはない」＋「あまりゆとりはない」

Q6 昨今の商品やサービスの物価上昇による家計への影響はありますか。

	全体	影響がある	やや影響がある	どちらともいえない	あまり影響はない	影響はない	影響層	影響なし層
全体	(1100)							
* 影響層：「影響がある」＋「やや影響がある」 * 影響なし層：「影響はない」＋「あまり影響はない」								

Q7 あなたが、この1年で物価が上昇したと感じる項目はなんですか。

全体	ガソリン・軽油	光熱費（電気・ガスなど）	小麦製品（小麦粉・パン・麺類など）	米・野菜類	肉	魚	食用油・油脂製品（マヨネーズ・ドレッシングなど）	卵	乳製品	菓子類	飲料・酒類	弁当・惣菜・冷凍食品	日用品	外食費
	通信費	衣料品	教育費	理容・美容室・サロン	その他	特になし								

Q8 昨今の物価高について、あなた、もしくはあなたのご家庭で実施している対策はありますか。

全体	低価格の店舗の利用に切り替える	一カ所でまとめ買いせず、商品によって複数店舗を使い分け	低価格の商品を選ぶ	値上がり前や安売りに購入してストックする	ポイントデーの利用など価格以外の価格以外のお得な商品を利用する	容量と価格を比較してお得な商品を選ぶ	プライベートブランド商品を選ぶ	多用途に使えるものを購入する	ついで買いを減らす・必要品以外は買わない	外食を減らす	通信費を減らす（契約プランを見直す）	衣料品の支出を減らす	教育費の支出を減らす	旅行・レジャーの支出を減らす
	趣味の支出を減らす	節電・節水で光熱費の支出を減らす	保険・医療費の支出を減らす	副業をする	その他	特に対策はしていない								

Q9 あなたは、今後の物価上昇による家計への影響について、どの程度不安を感じていますか。

全体	とても不安を感じている	やや不安を感じている	どちらともいえない	あまり不安を感じていない	ほとんど不安を感じていない	不安実感層	非不安実感層
* 不安実感層：「とても不安を感じている」＋「やや不安を感じている」 * 非不安実感層：「ほとんど不安を感じていない」＋「あまり不安を感じていない」							

Q10 あなたは、①食料品・飲料・日用品、②衣料品・ファッション雑貨・インテリア雑貨について、どのくらいの頻度で購入しますか。

	全体	週5回以上	週3～4回	週1～2回	月2～3回	月1回	2～3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	年に1回未満	この項目は購入しない	年1回以上購入率	年間平均購入回数（回）
食料品・飲料・日用品（実店舗）	(1100)	(+260.00)	(+182.00)	(+78.00)	(+30.00)	(+12.00)	(+4.80)	(+2.00)	(+1.00)	(+0.50)	(+0.00)		
食料品・飲料・日用品（ネットショッピング）	(1100)												
衣料品・ファッション雑貨・インテリア雑貨（実店舗）	(1100)												
衣料品・ファッション雑貨・インテリア雑貨（ネットショッピング）	(1100)												

Q11 それでは、1年前と比べて、次の項目の購入頻度は増えましたか、減りましたか。

全体	増えた	減った	変わらない	増減値
食料品・飲料・日用品（実店舗）	(1048)			
食料品・飲料・日用品（ネットショッピング）	(609)			
衣料品・ファッション雑貨・インテリア雑貨（実店舗）	(983)			
衣料品・ファッション雑貨・インテリア雑貨（ネットショッピング）	(731)			
* 増減値：「増えた」－「減った」の割合				

Q12c1 次に、あなたは食料品・飲料・日用品をどのようなところで購入しますか。[よく購入するところ（いくつでも）]

全体	総合スーパーマーケット（イオン、ゆめタウンなど、衣食住全般を販売）	食品スーパーマーケット	業務用スーパーマーケット	コンビニエンスストア	ディスカウントストア・ドラッグストア・ホームセンター	食品専門店（肉屋、魚屋、八百屋など）・産地直売所（道の駅など）	ネットスーパー（既存のスーパーによる宅配サービス）	ネットショッピング	食材宅配サービス（生協、オイシックスなど）	その他	スーパーマーケット合算

Q12c2 次に、あなたは食料品・飲料・日用品をどのようなところで購入しますか。[そのうち最も購入するところ（1つ）]

全体	総合スーパーマーケット（イオン、ゆめタウンなど、衣食住全般を販売）	食品スーパーマーケット	業務用スーパーマーケット	コンビニエンスストア	ディスカウントストア・ドラッグストア・ホームセンター	食品専門店（肉屋、魚屋、八百屋など）・産地直売所（道の駅など）	ネットスーパー（既存のスーパーによる宅配サービス）	ネットショッピング	食材宅配サービス（生協、オイシックスなど）	その他	スーパーマーケット合算

Q13 前問の「最も購入するところ」でスーパーマーケットをお選びの方にお尋ねします。最もよく購入する具体的な店舗はどこですか。

全体	アルク・マルキュウ	まるき	おのだサンパーク	コープやまぐち	サンリブ・マルショク	ハローデイ	イオン・イオンタウン・マックスバリュ	ゆめタウン・ゆめシティ・ゆめモール・ゆめマート	フジグラン・フジ	ザ・ビッグ	その他

Q14 あなたが、食料品・飲料・日用品を次で購入する理由はなんですか。

	全体	価格が安いから	品揃えが豊富だから	品質・鮮度が良いから	ここにしかない商品があるから	食料品・飲料・日用品以外の商品が購入できるから	買い物以外の飲食・サービスが利用できるから	一カ所でまとめて購入できるから	接客が良いから	交通の便がよい・駐車場がある・すぐに商品が届くから	営業時間が長い・いつでも購入できるから	サービスや特典が充実しているから	自宅や職場・学校から近いから	その他
総合スーパーマーケット（イオン、ゆめタウンなど、衣食住全般を販売）	(724)													
食品スーパーマーケット	(729)													
業務用スーパーマーケット	(233)													
コンビニエンスストア	(396)													
ディスカウントストア・ドラッグストア・ホームセンター	(683)													
食品専門店・産地直売所	(97)													
ネットスーパー（既存のスーパーによる宅配サービス）	(31)													
ネットショッピング	(176)													
食材宅配サービス（生協、オイシックスなど）	(104)													

Q15 それでは、あなたは、この1年間に衣料品・ファッション雑貨・インテリア雑貨などをどちらのエリアで購入しましたか。

全体	下関市	宇部市	山口市	萩市・阿武町	防府市	下松市	岩国市・和木町	光市	長門市	柳井市	美祿市	周南市	山陽小野田市	周防大島町・上関町・田布施町・平生町
	北九州市	福岡市	その他の福岡県	広島市	その他の広島県	その他の都道府県	この1年間は購入していない							

Q16 それでは、衣料品・ファッション雑貨・インテリア雑貨などの買回りで最もよく購入する施設はどこですか。

	全体	シーモール（下関市）	大丸下関店（下関市）	ゆめタウン長府（下関市）	ゆめモール下関（下関市）	ゆめシティ（下関市）	ゆめタウン宇部（宇部市）	フジグラン宇部（宇部市）	ハイパーモールメルクス宇部（宇部市）	山口井筒屋（山口市）	ゆめタウン山口（山口市）	フジグラン山口（山口市）	ハイパーモールメルクス山口（山口市）	イオンタウン小郡（山口市）	サンパークあじす（山口市）
		イオン防府店（防府市）	ゆめタウン防府（防府市）	イオンタウン防府（防府市）	サンリブ下松（下松市）	ゆめタウン下松（下松市）	フジグラン岩国（岩国市）	ゆめタウン南岩国（岩国市）	フレスタモールカジル岩国（岩国市）	イオン光店（光市）	フジ長門店（長門市）	ゆめタウン柳井（柳井市）	ゆめタウン徳山（周南市）	ゆめタウン新南陽（周南市）	フジ新南陽店（周南市）
		イオンタウン周南市（周南市）	イオンタウン周南久米（周南市）	おのだサンパーク（山陽小野田市）	イオン小野田ショッピングセンター（山陽小野田市）	アトラス萩店（萩市）	上記以外の山口県内の商業施設	北九州市内の商業施設	福岡市内の商業施設	その他福岡県内の商業施設	広島市内の商業施設	その他の広島県内の商業施設	その他の都道府県の商業施設		

Q17 前問で選んだ【Q16の回答】を利用する理由は何ですか。

	全体	手ごろな価格の商品が揃っているから	品揃えが豊富だから	品質が良いから	ここにしかない商品があるから	好きなブランドの商品があるから	おしゃれ、都会的なブランドの商品があるから	買い物以外の飲食・サービスが利用できるから	一か所ですべての用事・買い物ができるから	接客が良いから	アクセスが便利・駐車場がある	営業時間が長いから	サービスや特典が充実しているから	自宅や職場・学校から近いから	ふらっと立ち寄りたくなるから
		施設全体に楽しさやワクワク感があるから	イベントや催事が充実しているから	一人で利用しやすいから	ファミリーで利用しやすいから	その他									

Q18 ショッピングやサービス利用時の支払いで使うキャッシュレス決済についてお尋ねします。 利用の有無に関わらず、あなたが所有しているものはどれですか。

	全体	商業施設系クレジットカード（イオンカード・ゆめカードクレジットカードなど）	銀行・クレジットカード	航空会社のクレジットカード	楽天カード	その他のクレジットカード	流通系電子マネー・アプリ（nanaco、WAON、楽天Edyなど）	交通系電子マネー・アプリ（nimoca（ニモカ）、SUGOCA（スゴカ）、ICOCA（イコカ）など）	デビットカード（J-Debit含む）	QRコード（スマホ）決済（PayPay、楽天Pay、d払い、LINEPayなど）	タッチ決済（Google Pay・Apple Payなど）	iD・QUICPay（クイックペイ）	その他	特に所有しているキャッシュレス決済はない	クレジットカード合算
--	----	---------------------------------------	-------------	---------------	-------	--------------	-----------------------------------	--	--------------------	--	-------------------------------	--------------------	-----	----------------------	------------

Q19c1 次の商品やサービスについて、あなたはどのような決済方法で購入・利用することが多いですか。

	全体	クレジットカード	流通系電子マネー・アプリ（nanaco、WAON、楽天Edyなど）	交通系電子マネー・アプリ（nimoca（ニモカ）、SUGOCA（スゴカ）、ICOCA（イコカ）など）	デビットカード（J-Debit含む）	QRコード（スマホ）決済（PayPay、楽天Pay、d払い、LINEPayなど）	タッチ決済（Google Pay・Apple Payなど）	iD・QUICPay（クイックペイ）	現金	その他	この項目は購入・利用しない
食料品・飲料・日用品	(1100)										
飲食店・カフェ	(1100)										
衣料品・ファッション雑貨	(1100)										
家具・家電	(1100)										
電車やバスの運賃	(1100)										