

・対象箇所および訂正内容

「経済動向 山口県経済の動き 2025年7月号」

4 ページ

3. 消費 2～3行目

【誤】	衣料品（同▲16.6%）、身の回り品（同▲8.8%）、家庭用品（同▲8.9%）は前年比マイナスとなるが、飲食料品（同+1.9%）は前年比プラスとなり、全体では前年を上回る水準となった。
【正】	衣料品（同▲7.2%）は前年比マイナスとなるが、身の回り品（同+3.3%）、飲食料品（同+9.7%）、家庭用品（同+13.8%）はそれぞれ前年比プラスとなり、全体では前年を上回る水準となった。

図表：百貨店・スーパー販売額（2025年4月、25年1-4月累計）（単位：億円、%）

		2025年4月		2025年1-4月	
			前年比		前年比
【誤】	衣料品	10	▲ 16.6	39	▲ 11.7
	身の回り品	3	▲ 8.8	14	▲ 7.6
	飲食料品	100	1.9	410	2.5
	家庭用品	5	▲ 8.9	20	▲ 8.6
	その他	12	17.0	46	9.2
	合計	131	8.3	535	1.9

図表：百貨店・スーパー販売額（2025年4月、25年1-4月累計）（単位：億円、%）

		2025年4月		2025年1-4月	
			前年比		前年比
【正】	衣料品	10	▲ 7.2	39	▲ 4.3
	身の回り品	3	3.3	14	▲ 2.5
	飲食料品	100	9.7	410	8.0
	家庭用品	6	13.8	25	15.8
	その他	12	10.9	46	7.1
	合計	131	8.3	535	6.9